Les produits réutilisables et écologiques au quotidien

Dossier d'actualité



Keïra BIERWERTZ et Lola SALENGROS
HELHA-1 ÈRE BACHELIER (2022 – 2023)

Aujourd'hui la planète va mal, le réchauffement climatique ne fait qu'augmenter, la fast-fashion est très importante et nos consommations sont bien trop importantes par rapport à nos besoins. Tout cela a évidemment un impact sur notre santé, sur nos modes de vies et sur les prix. Mais heureusement, tout n'est pas perdu d'avance. En effet, l'écologie, le recyclage et le « fait maison » prennent de plus en plus de place dans nos maisons.

Nous remarquons l'apparition de plus en plus de de boutiques, marques et produits eco-friendly. Ces nouveautés, pas si nouvelles, ont de plus en plus de popularité chez les jeunes générations. Des marques bien connues pour leurs responsabilités environnementales ont fait leurs apparitions, tel que H2O et d'autres marques cette fois-ci plus connues pour leur pollution se mettent au vert comme McDonald's et leur vaisselle réutilisable.

Mais ce n'est pas tout ! Les petits pas sont également très importants pour la planète, que ce soit chez soi avec des petites actions comme le tri, donner les vêtements qu'on ne met plus, réparer ce qui est cassé plutôt que de le jeter ou avec un plus grand impact en se lançant comme indépendant, en créant un concept autour de ce désir de rendre notre monde meilleur.

Nous avons rencontré deux personnes, pour qui l'écologie est primordiale, deux indépendantes qui essayent de faire passer un message au travers d'un business.



©Ingrid Meyer

D'abord, une experte dans le domaine, Ingrid Meyer, 45 ans, qui a fait de son quotidien un petit business sur Facebook. Elle fait partie des nombreuses personnes qui se sont réorientés pendant le confinement. Ainsi, après avoir été réflexologue et sophrologue auprès de jeunes ados, Ingrid s'est lancée dans sa petite boutique en ligne où elle confectionne et vend des serviettes hygiéniques et des culottes menstruelles lavables faites avec des matériaux eco-friendly. De plus, elle vit de manière presque 100% écologiques depuis très jeune, elle nous parlera non seulement de sa boutique, mais également de sa vie au quotidien.

Nous avons également rencontré Ludivine la gérante et créatrice du Bio Flamingo à Tournai. Cette petite entreprise commerçante dédié à la cosmétique naturelles et biologique est née il y a six ans, lorsque Ludivine, accompagnée de sa collègue Florence s'est reconvertie professionnellement. A l'époque, en faisant ses courses dans le rayon bio, elle retrouvait souvent des cosmétiques. Mais malheureusement, les vendeurs n'étaient pas toujours qualifiés pour la conseiller. A l'époque, elle faisait déjà des petits pas pour la planète mais une véritable conscientisation a suivi. Elle nous parlera plus de la communication de son entreprise et du message qu'elle essaye de faire passer.



Ludivine vous accueille avec le sourire et ses précieux conseils. © Salengros Lola

Nous avons choisi ce sujet car nous sommes tous impactés par la pollution, le réchauffement climatique, la précarité menstruelle etc. Des problèmes qui ont pourtant une solution durable et plus accessible qu'on ne le pense.



©Salengros Lola

C'est beau, c'est BIO... !

Dans notre vie de tous les jours, nous utilisons des produits cosmétiques et d'entretien de manière régulière. Les shampoings, la lessive, le dentifrice… Tous ces produits, nous les achetons principalement dans des hypermarchés et la plupart appartiennent à une marque connue.

Aujourd'hui, nous vous proposons de remettre en question ces habitudes. Et si nous vous disions qu'utiliser des produits écologiques fait du bien non seulement à planète mais aussi à vous ? En effet, vivre de manière plus éco-responsable est bénéfique pour votre économie mais aussi votre santé.

Pour tenter de vous ouvrir les yeux, nous avons contacté une experte dans le domaine : Ingrid Meyer. A 45 ans, Ingrid a fait de son quotidien un petit business sur Facebook. Mais comment lui est venue cette idée ?

Changer d'air…

Cela faisait déjà une dizaine d'années qu'elle utilisait les serviettes et culottes lavables quotidiennement. Au départ, elle les achetait en hypermarchés, mais leur prix étant pharamineux et n'étant pas certaine de savoir de quoi elles étaient constituées, une idée lui est venue. On n'est jamais mieux servi que par soi-même ! Ainsi, avec le même tissu qu'elle utilisait pour confectionner des masques durant le Covid, Ingrid s'est lancée dans la confection de ses propres protections hygiéniques lavables.



Cotons lavables, brosses à dents en bambou, savon solide… Beaucoup de choix s'offrent à vous. ©Keira Bierwetz

A force de persévérance et d'entraînement, elle a réussi à en confectionner plusieurs et a alors décidée de les mettre en avant sur sa page Facebook :

« Il y a un côté rigolo quand on confectionne ses produits soi-même, on peut choisir la couleur, les motifs, la texture selon son humeur du jour… C'est anodin dis comme ça mais ça permet de voir cette « corvée » que sont les règles sous un autre angle. »

En utilisant des matériaux dont elle connaissait la provenance comme du coton Ecotex et de l'éponge bambou. Ce qui fut à la base des « essais pour les copines » est devenu, grâce au bouche-à-oreille, une petite entreprise locale et naturelle.

« Si je peux être un relais pour les femmes et leur parole, cela me fait plaisir ! Il y a encore un trop gros tabou autour des règles... même entre femmes alors que c'est un sujet qui nous concerne toutes et c'est vraiment dommage… »

Aller plus loin…

Aujourd'hui, Ingrid est en pleine réflexion. Amener sa boutique à un rang supérieur ne lui déplairait pas, mais cela reste compliqué.

« A la base, je ne suis pas du tout couturière, je faisais juste des serviettes et des petites pochettes pour les ranger… Un jour, une amie m'a dit : « Je voudrais que tu me fasses une culotte. Je sais que tu en es capable. » Alors je lui en ai fait une. J'ai sorti une culotte d'Halloween puis j'ai sorti la culotte de Noël… Après ça, les gens ont commencé à partager sur Facebook. Je ne m'y attendais pas du tout ! Même des hommes partagent les culottes ou m'appellent pour offrir des cadeaux à leurs femmes »

Une philosophie de vie…

Mais au-delà d'appliquer ces valeurs à sa vie professionnelle, Ingrid vit quotidiennement dans cet aspect éco-responsable et ce depuis plus de 20 ans. Elle prend chaque année une nouvelle résolution pour l'écologie. Certaines compliquées à tenir, d'autres toujours présentes dans son quotidien. Le tri, les produits ménagers fait maison, le compost, les toilettes sèches... Des choses qui paraissent logiques pour Ingrid et qui devraient être appliquées par tout le monde.

Dans sa maison, isolée au chanvre, elle a un réseau d'eau de pluie qui est filtrée, désinfectée et donc potable. Elle ne prend

l'avion que pour des voyages qui durent plus d'1 mois et favorise au maximum le covoiturage. Pour ce qui est des vêtements, même chanson, d'occasion ou réutilisé, mais jamais neufs.

Tenter de faire passer un message. Un engagement que tient également Ludivine, créatrice de BIO Flamingo, à Tournai. Cette boutique atelier dédiée à la cosmétique naturelle et biologique est née il y a 6 ans lorsque Ludivine, accompagnée de sa collègue Florence s'est reconvertie professionnellement. A l'époque, en faisant ses courses dans le rayon bio, elle retrouvait souvent des cosmétiques.



©Salengros Lola

Malheureusement, les personnes n'étaient pas toujours qualifiées pour la conseiller. A l'époque, elle faisait déjà des petits pas pour la planète mais une véritable conscientisation a suivi. Elle souhaitait notamment s'épanouir dans son travail.



©Salengros Lola

« On souhaitait offrir un impact positif et permettre aux clients de changer leurs aprioris parfois un peu moralisateurs sur les produits bio. Il y a souvent tellement de choix, tellement de personnes différentes qui conseillent des choses différentes que les gens se retrouvent un peu perdus donc on espère les aider dans leur démarche écologique en tentant de leur expliquer d'où ça vient, quelles sont les compositions... en se basant sur leurs besoins. »

Boutique vivante mais aussi… en ligne !

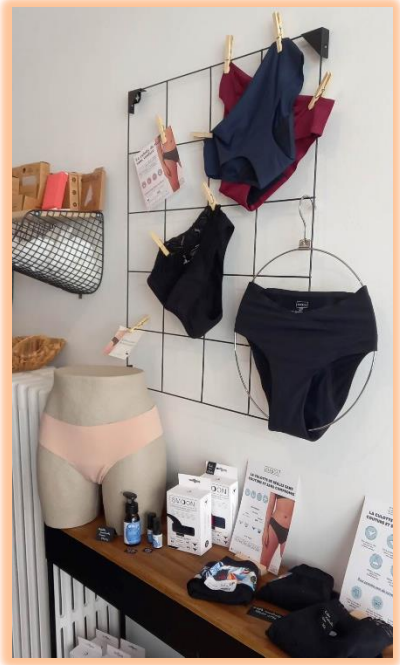
Très présentes sur les réseaux sociaux, les deux amies ont créé leur page Facebook et Instagram qui sont les points centraux de leur communication. Une newsletter est également envoyée tous les 15 jours aux adhérents. Mais leur principale vitrine est leur site internet. Vous pouvez découvrir les différentes marques revendues, les produits disponibles… Les réseaux sociaux représentent plutôt un aperçu de visibilité quand le site internet sert de véritable source d'informations.

« On essaie de véhiculer des petits conseils en lien avec l'actualité. S'il fait beau, on va encourager les gens à aller se promener, prendre l'air… On va aussi présenter nos produits, la façon de les utiliser. Je dirais que 80% des publications sont plutôt orientées vers les ventes contre 20% qui sont orientées vers le côté « good vibes ». »

L'écologie, ce n'est pas si simple !

Côté conseils, comme Ingrid, Ludivine et Florence vous encouragent à ne pas vous mettre la pression et d'y aller petit à petit. Tout est une question d'organisation. Demandez des conseils à des professionnels. Tous les produits ne sont pas forcément bons, par exemple pour le shampoing solide, il ne faut pas en choisir un au hasard et se limiter à celui-là. Il faut expérimenter. Dans une boutique, on va pouvoir vous aiguiller sur ce qui vous correspond vraiment. Et une fois qu'une habitude aura été passé, vous pourrez tenter autre chose. Il est important d'y aller progressivement plutôt que de vouloir immédiatement modifier toutes nos habitudes. Chaque petit pas compte.

« Cela permet aux clients de remettre en question des choses auxquelles ils n'auraient pas forcément pensé jusqu'à présent. Puis de fil en aiguille ils en parlent à d'autres personnes qui viennent s'y intéresser et qui ouvrent les yeux sur un monde qu'ils ne connaissaient pas et transmettent également leur expérience à d'autres qui commenceront eux aussi leurs démarches. »



Un large choix est disponible en boutique en fonction des besoins de chacun et chacune. ©Salengros Lola

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le syndrome du choc toxique

Le syndrome du choc toxique est provoqué par des souches de bactéries courantes comme la bactérie S. aureus présente dans un cinquième des staphylocoques dorées et libère les toxines TSST-1. Ces toxines, une fois installées dans l'organisme peuvent s'attaquer aux différents organes vitaux. Les symptômes sont des vomissements, de la fièvre, une grande fatigue et parfois conduire à un coma. Ce syndrome peut être provoqué par le fait de porter une protection hygiénique, plus particulièrement des tampons, jetables trop longtemps. Ce syndrome touche seulement 4% des femmes.

La plupart des protections périodiques possèdent des résidus de toxines, en moyenne une femme utilise 11.000 protections au cours de sa vie soit environ 150 Kg de déchets et 3800 € dépensés. L'utilisation de protection réutilisable permet d'éviter de jeter 1500 protections jetables et ainsi d'économiser jusqu'à 500 euros en dix ans.

Bibliographie

Auteur inconnu (2023). Ecologie : définition, enjeux, origines de l'écologie. You Matter. https://youmatter.world/fr/definition/ecologie-definition/

BioFlamingo : Boutique de cosmétique bio sur Tournai en Belgique et sa région (Mouscron, Lille, Mons, etc). (s. d.). https://bioflamingo.be/

Devillers, F. (2011, 16 mai). 7 bonnes raisons de se mettre à l'écologie ! *Magazine Avantages*. https://www.magazine-avantages.fr/,7-bonnes-raisons-de-se-mettre-a-l-ecologie,2300131,385.asp

Facebook. (s. d.). https://www.facebook.com/people/Un-Monde-Meyer/100063584737964/

H2O at Home - Presse et Influence. (2023, 25 avril). H2O at Home. https://h2o.h2oathome.com/on-parle-de-nous/

Je choisis des objets réutilisables. (s. d.). Blog citoyen - Bruxelles Environnement. https://environnement.brussels/blog-citoyen/conseils-pratiques/je-choisis-des-objets-reutilisables

PasseportSanté, L. (2022). 5 choses à savoir sur le syndrome du choc toxique. https://www.passeportsante.net/fr/Actualites/Dossiers/DossierComplexe.aspx?doc=choses-savoir-syndrome-choc-toxique

Sarah. (2022). Pourquoi bannir les protections périodiques jetables ? *MÏU*. https://miu-cup.com/blog/ton-body/nos-engagements/pourquoi-bannir-les-protections-periodiques-jetables/

Terriennes. (2021, 24 décembre). Tampons, coupes menstruelles et choc toxique : la mort d'une adolescente en Belgique relance le débat. *TV5MONDE - Informations*. https://information.tv5monde.com/terriennes/tampons-coupes-menstruelles-et-choc-toxique-la-mort-dune-adolescente-en-belgique-relance

Vot, J. L. (2019). 10 Bonnes raisons de passer à la Culotte Menstruelle ! *Sisters Republic FR*. https://www.sistersrepublic.com/blogs/sisters/raisons-culotte-menstruelle

Woelfle, G. (2023). Vaisselle réutilisable dans les fast-foods, est-ce vraiment plus écologique ? *RTBF*. https://www.rtbf.be/article/vaisselle-reutilisable-dans-les-fast-foods-est-ce-vraiment-plus-ecologique-11130987

Worster D. (2003) Innovations. (De Broeck Supérieur) https://www.cairn.info/revue-innovations-2003-2-page-27.htm